



Gestión de emprendimientos

CAPACITACIÓN 2021

Fundación
de Estudios
Patagónicos



Centro de
Formación Integral
de la Patagonia



Desde 1987 acompañando el desarrollo patagónico

1) DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA

“GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS”

2) DESTINATARIOS

La capacitación está dirigida a emprendedores/as locales interesados en capacitarse en GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS que posean un emprendimiento en marcha.

3) PROPUESTA

PROPUESTA	DURACIÓN	CARGA HORARIA
Gestión de Emprendimientos	12 Semanas	48 Horas reloj

4) OBJETIVOS

4)1) Generales:

Fortalecer el tejido emprendedor local, dotándolo de conocimientos, financiamiento e instrumentos, con el fin de lograr un desarrollo sostenible de los mismos.

4)2) Específicos:

- Brindar conceptos y herramientas técnicas de análisis, planificación y gestión de emprendimientos
- Brindar soluciones a los problemas más comunes de los emprendedores/as con el fin de superar obstáculos y consolidarse
- Crear un ámbito que favorezca la vinculación entre los emprendedores y emprendedoras
- Favorecer la igualdad de oportunidades mediante la utilización de dispositivos que remuevan los obstáculos que dificultan la inclusión socio económica de sujetos en situaciones desfavorables con priorización en el empoderamiento de mujeres
- Financiar hasta diez (10) emprendimientos por ciclo.

5) CONTENIDOS GENERALES

Modulo 1: el perfil de emprendedor

Que es emprender. Que debo tener en cuenta para emprender. Perfil emprendedor. Características. Herramientas de autoevaluación

Modulo 2 : el modelo de negocio

La validación y diseño del modelo de negocios. La estimación de los recursos necesarios y la identificación de las fuentes para obtenerlos. El desarrollo de contenidos y habilidades para presentar el negocio a terceros. El plan de negocios: definición, utilidad, características y estructura. Del modelo al plan de negocios

Modulo 3: plan de negocios

Comercialización. Principales variables e marketing estratégicos y operativo. Estrategias para el desarrollo del negocio. Elementos centrales del diseño de la estrategia del emprendedor. Plan de acción. Análisis de mercado: competencia y clientes. Caracterización y segmentación. Producto- servicio: necesidades que cubre. Aspectos diferenciales. Estimación de costos y fijación de precios. Comunicación. Promociones de venta. Decisiones sobre la entrega de productos y servicios. Promociones de venta. Decisiones sobre la entrega de productos y servicios. Puntos de venta. Organización del equipo de trabajo de emprendimiento.

Modulo 4: aspectos financieros, legales e impositivos

Plan económico-financiero. Estimación de flujos de fondos. Punto de equilibrio. Formas jurídicas para la constitución de la empresa. Cómo formalizar la empresa. Aspectos impositivos: monotributo, ingresos brutos y tasas municipales

Modulo 5: asistencia técnica

Tutorías y mentorías personalizadas para apoyar la mejora y la implementación de los nuevos conocimientos en los proyectos. la asistencia se orienta a generar un espacio de intercambio entre los emprendedores y el equipo capacitador, que permita la resolución práctica de problemas vinculado al desarrollo de los emprendimientos.

6) EVALUACIÓN

- ◊ Se valorará la participación en clase, en la resolución de TP.
- ◊ Se valorará el cumplimiento de los TP en los plazos establecidos.
- ◊ Se valorará el trabajo grupal e individual en el taller en la delimitación y solución de problemas presentados.

Una vez provistos los contenidos de los talleres, los participantes los implementara en su propio proyecto y presentara un trabajo final de evaluación que incluya:

-elevator pitch (presentación del emprendimiento)

-lienzo del modelo de negocios (CANVA)

- Plan de negocios básico Condi-

ciones de aprobación:

La condición de **Regularidad** de los cursantes se acredita con un 80 % de asistencias/presencia a los encuentros/ cumplimiento de las actividades dispuestas en la plataforma.

7) ESTRUCTURA DEL CURSO

Propuesta	GESTION DE EMPRENDIMIENTOS
Cupo	50 participantes
Duración Curso	12 semanas
Días y detalle del cursado	A convenir
Horas reloj de cursado	4 horas semanales

8) RECURSOS Y MATERIALES

Materiales:

- De estudio: bibliografía digital, guías de trabajo, videos provistos en la plataforma del docente
- Prácticos: los participantes realizarán ejercicios prácticos aplicando distintas técnicas en el transcurso del programa a través de la plataforma de Cefip.

9) ETAPAS DEL PROGRAMA

A. CAPACITACIÓN

El programa de capacitación tiene una duración de tres meses. El programa de mentoría/tutoría para los emprendimientos seleccionados tiene una duración de 10 meses.

La duración de la capacitación será de 48 hs. Dividido de la siguiente manera: 32 horas reloj de clases, 8 horas de trabajo de estudio a distancia con la resolución actividades prácticas con evaluación automática más 8 horas de tutorías opcionales para el desarrollo de trabajos prácticos de aplicación al emprendimiento. El programa se dictará en encuentros virtuales de

2 hs. de duración cada uno, con frecuencia semanal. Cada emprendedor recibirá un cuadernillo con contenidos teóricos y actividades prácticas, especialmente adaptados a la formación a distancia. Los participantes recibirán sesiones de mentorías

para desarrollar su trabajo práctico final, aplicando el proceso de planificación a su emprendimiento hasta lograr su plan de negocios con una duración estimada de 10 meses desde el inicio de la capacitación.

B. FINANCIAMIENTO

Selección final más otorgamiento de préstamos.

1. Evaluación de los planes de negocios presentados por los emprendedores al comité evaluador (conformado por representantes de FEP, coordinador Patagonia Emprende y representantes de las organizaciones aliadas)
2. El comité evaluador tendrá a su cargo la evaluación final de cada uno de los planes de negocios llevando a cabo entrevistas individuales con todos los emprendedores/as.

C. CONCURSO:

Se prioriza: el perfil emprendedor/a, el estudio del mercadeo, la descripción técnica, la estructura organizativa y legal, las proyecciones económicas, la generación de empleo, sostenibilidad del proyecto y por último, el aporte e impacto social y ambiental del emprendimiento. Evento e cierre: entrega a los emprendedores y emprendedoras participantes de los certificados de finalización y anuncio de los proyectos ganadores/elegidos para apoyar económicamente.

10) METODOLOGÍA

	Metodología
<p>DESARROLLO DE CONTENIDOS TEÓRICO- PRÁCTICOS 3 meses</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas en vivo, vía streaming • Ejercicios prácticos y evaluaciones online
	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma virtual Moodle, provista por Ce-FIP
	<ul style="list-style-type: none"> • Cupo máximo por edición: 50 participantes
	<ul style="list-style-type: none"> • Carga horaria semanal: 4 horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Carga horaria total: 48hs. reloj de formación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura geográfica: Zapala y zona de influencia.

11)ACREDITACIÓN

La capacitación esta auspiciada por la Universidad Nacional del Comahue, según Disposición 055/2021.